



Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce da Insider Local

Experiences, Lda

Código do projeto | 19597

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Madeira

Entidade beneficiária | INSIDER LOCAL EXPERIENCES, LDA

Data de aprovação | 01-11-2025

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A INSIDER LOCAL EXPERIENCES, LDA, empresa especializada em consultoria no setor do turismo de luxo, apresenta um projeto estratégico de internacionalização e inovação digital com o objetivo de posicionar a Madeira como um destino de referência em experiências turísticas exclusivas e personalizadas.

Neste âmbito, a empresa desenvolverá uma plataforma digital dirigida a agências de viagens e operadores turísticos, que facilitará o acesso a pacotes turísticos personalizados e permitirá a colaboração na conceção de itinerários de luxo únicos e diferenciadores.

O projeto inclui a implementação de campanhas de comunicação internacional nos mercados dos Estados Unidos, Canadá e países nórdicos europeus, com o propósito de reforçar a notoriedade da Madeira como destino de excelência, destacando o seu património natural e cultural, bem como a exclusividade da sua oferta turística.

O projeto integra também a promoção de práticas de turismo sustentável, com base em princípios de responsabilidade social e ambiental, em alinhamento com as tendências atuais do setor.

Com esta estratégia, a INSIDER pretende reforçar a sua presença internacional, dinamizar o turismo de luxo na Madeira e consolidar o seu posicionamento como entidade de referência na criação de experiências turísticas de elevado valor acrescentado, tanto a nível nacional como internacional.

ATIVIDADES

A INSIDER LOCAL EXPERIENCES, LDA, fundada em 2022, é uma agência de viagens criativa focada no desenvolvimento de experiências turísticas de elevado valor na ilha da Madeira, direcionadas a agências de viagens e operadores turísticos internacionais.

A sua missão consiste em proporcionar aos viajantes uma imersão profunda na cultura local, através da criação de itinerários exclusivos que combinam o requinte e a autenticidade das paisagens madeirenses com experiências cuidadosamente selecionadas. A empresa posiciona-se como especialista em viagens de luxo, distinguindo-se pela capacidade de adaptação dos seus serviços às necessidades e preferências de cada cliente.

A INSIDER colabora com uma rede de parceiros globais e fornecedores locais, garantindo a construção de programas turísticos completos e ajustados ao perfil dos viajantes. Os principais clientes da empresa são agências de viagens de luxo e operadores turísticos internacionais, sobretudo oriundos de mercados de elevado poder económico como os Estados Unidos, Canadá e países nórdicos, que procuram ofertas diferenciadas e experiências autênticas para os seus próprios clientes.

Com a implementação de uma plataforma de e-commerce própria, a INSIDER reforça a sua capacidade de resposta ao mercado, disponibilizando às agências um sistema de acesso a pacotes turísticos flexíveis e personalizáveis. Esta solução facilita a criação de itinerários adaptados às exigências de cada cliente e consolida o posicionamento da empresa como parceira estratégica no setor do turismo de luxo.

RESULTADOS

No âmbito deste plano, foram definidas várias ações estratégicas para colmatar as lacunas identificadas, e, assim, potenciar a sua performance no comércio digital:

- **Melhorias no website:** As melhorias a implementar no website permitirão criar uma plataforma de e-commerce mais funcional, intuitiva e adaptada aos mercados internacionais, através da introdução de novas funcionalidades e da otimização da experiência do utilizador. Estas melhorias reforçarão a presença digital da INSIDER, aumentarão a visibilidade da empresa nos motores de busca, facilitarão a comercialização dos seus serviços e contribuirão para o aumento do tráfego qualificado, bem como o reforço da estratégia de internacionalização da empresa e criação de novas oportunidades de negócio nos mercados externos.
- **Alvo de cinco mercados estratégicos:** Estados Unidos, Canadá, Suécia, Noruega e Dinamarca foram definidos como mercados prioritários para este projeto. Neste âmbito, a empresa concentrará os seus esforços de comunicação e promoção nestes mercados e adaptará as estratégias de marketing digital às respetivas especificidades culturais e comerciais.

- **Aumento das vendas internacionais:** Um dos principais indicadores de sucesso do projeto é a meta de alcançar um volume de vendas internacionais de 100.000 euros através dos canais digitais, mediante a implementação eficaz das ações previstas e do correto aproveitamento dos canais de e-commerce.